



**CÔNG TY CP TƯ VẤN DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI
NÔNG SẢN THỰC PHẨM NÔNG THÔN**

*Địa chỉ: Khu VP tầng 2, Tòa nhà 71, Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng Hạ, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
Email: Ruralfood@gmail.com; Website: www.ruralfood.vn*

HỒ SƠ NĂNG LỰC

**CÔNG TY CP TƯ VẤN DỊCH VỤ
VÀ THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN THỰC PHẨM
NÔNG THÔN**

Hà Nội, 2025

Lời giới thiệu

Công ty CP Tư vấn dịch vụ và thương mại nông sản thực phẩm nông thôn, được thành lập từ ngày 02/08/2011 bởi các chuyên gia nghiên cứu trong cả nước với nhiều chuyên môn khác nhau. Là công ty đầu tiên tại Việt Nam chuyên hoạt động trong lĩnh vực thương mại nông sản thực phẩm theo nguyên lý chuỗi giá trị, nhằm hỗ trợ người dân cùng các doanh nghiệp ở mọi miền tổ quốc, đặc biệt là người nghèo, người dân tộc, phụ nữ yếu thế

Công ty còn cung cấp các dịch vụ nghiên cứu, tư vấn, xây dựng thương hiệu (Chỉ dẫn địa lý, Nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, nhãn hàng hóa, phát triển các sản phẩm OCOP,...) cho sản phẩm nông nghiệp. Tư vấn phát triển hệ thống truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm nông sản từ trang trại tới bàn ăn với các ứng dụng tiên tiến nhất hiện nay. Bên cạnh đó công ty còn cung cấp chuyên gia, cán bộ nghiên cứu tư vấn thiết kế, triển khai, đánh giá các dự án, tư vấn cho doanh nghiệp xây dựng vùng sản xuất sản phẩm theo các tiêu chuẩn phù hợp với từng thị trường như sản xuất sản phẩm hữu cơ, sinh thái, VietGAP, PGS...

Công ty tư vấn thực hiện các hoạt động đánh giá khả thi, giữa kỳ, kết thúc dự án; đánh giá tác động của dự án, đề tài; tổng hợp và biên tập, thiết kế các bài học kinh nghiệm, truyền thông phổ biến các bài học kinh nghiệm từ các chương trình, dự án, đề tài trên các nền tảng số VTV, VOV, website, tạp chí điện tử, tạp chí giấy...

Cùng các tỉnh xây dựng các thực hành tốt thích ứng với Biến đổi khí hậu, hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học và kinh doanh thực phẩm nông sản với các ứng dụng công nghệ thông minh và hiện đại nhất.

Phát triển các mô hình, dự án nông nghiệp thông minh, nông nghiệp sinh thái, gắn với du lịch sinh thái, nông nghiệp, cộng đồng

Tích hợp các giá trị văn hóa và các sản phẩm OCOP, sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, NHCN, NHTT...

Phương châm kinh doanh của công ty là "Thương mại công bằng", ưu tiên đảm bảo lợi ích của người sản xuất nhỏ và người tiêu dùng lên hàng đầu.

Công ty là cầu nối giữa các nhà khoa học, chuyên gia tư vấn, các doanh nghiệp, công ty, các nhà hàng, siêu thị lớn với người sản xuất, đặc biệt là người nghèo vùng trung du miền núi, vùng sâu vùng xa và hải đảo. Với sự cộng tác cung cấp nguồn chuyên gia, giảng viên có kinh nghiệm của các Viện nghiên cứu, các trường đại học, các Trung tâm và các tổ chức đã và sẽ góp phần mang lại thành công cho công ty.

PHẦN I

CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ NĂNG LỰC CỦA CÔNG TY

I. CƠ CẤU TỔ CHỨC

1. Tên nhà tư vấn: Công ty CP Tư vấn dịch vụ và Thương mại Nông sản Thực phẩm Nông thôn

- Thành lập: Ngày 02, Tháng 8 năm 2011
- Tên viết tắt: RURAL FOOD.JSC, tên thương mại: Rural Foo
- Địa chỉ trụ sở chính: Khu VP tầng 2, Tòa nhà 71, Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng Hạ, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
- Giấy đăng ký kinh doanh số: 0105432208
- Mã số thuế công ty: 0105432208

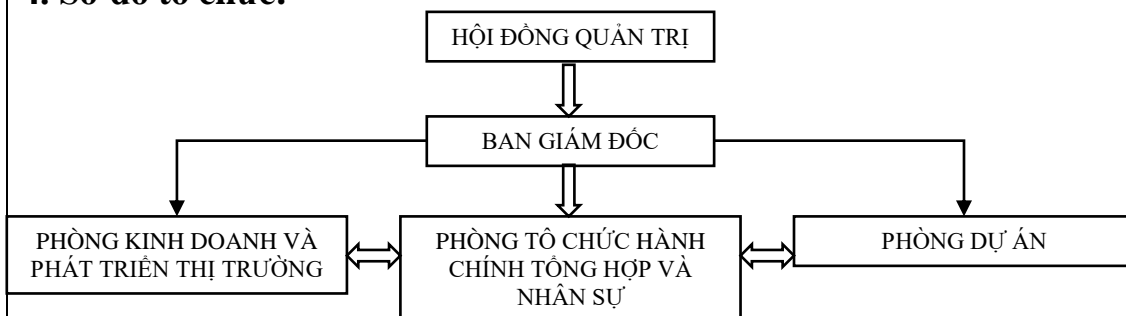
2. Đại diện hợp pháp

- Đại diện: ThS. Nguyễn Thị Thủy – Giám đốc
- Email: ruralfood@gmail.com; Website: www.ruralfood.vn
- Di động: 0988224166

3. Tài khoản giao dịch:

1. Ngân hàng nông nghiệp và Phát triển nông thôn, chi nhánh Hà Tây, Hà Nội
Số tài khoản: 2200201301660
2. Tài khoản kho bạc:

4. Sơ đồ tổ chức:



II. NĂNG LỰC CỦA CÔNG TY

2.1. Dịch vụ kinh doanh

- Kinh doanh bán buôn, bán lẻ các loại nông sản thực phẩm của Việt Nam đảm bảo chất lượng, rõ nguồn gốc xuất xứ và có thương hiệu.

- Kinh doanh cung ứng các giống cây trồng và vật nuôi, giống cỏ làm thức ăn chăn nuôi, giống rau, giống hoa cây cảnh đảm bảo chất lượng

2.2. Dịch vụ tư vấn phát triển

- Nghiên cứu phân tích và tư vấn phát triển các chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng, liên kết nông dân sản xuất với doanh nghiệp, thông tin thị trường nông sản đặc sản, quản lý an toàn thực phẩm và chất lượng, truy xuất nguồn gốc, kết nối các tác nhân nhằm phát triển các chuỗi nông sản thực phẩm bền vững

- Nghiên cứu xây dựng Thương hiệu và phát triển các sản phẩm sở hữu trí tuệ: chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận và nhãn hiệu tập thể, nhãn hàng hóa cho các sản phẩm nông nghiệp.

- Tư vấn thành lập các loại hình tổ chức nông dân (nhóm/tổ, HTX, hội, hiệp hội...) trong nông nghiệp, nông thôn, làng nghề gắn với chuỗi giá trị và xây dựng nông thôn mới.

- Tư vấn xây dựng truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm nông lâm thủy hải sản từ trang trại tới bàn ăn với công nghệ tiên tiến, phù hợp với từng thị trường

- Tư vấn xây dựng các mô hình sinh kế bền vững cho các vùng trong cả nước

- Tư vấn xây dựng chương trình mỗi xã một sản phẩm đạt các tiêu chí của OCOP gắn với chuỗi giá trị và có thương hiệu/nhãn hiệu được bảo hộ

- Tư vấn quản lý và khai thác các sản phẩm đã được bảo hộ Thương hiệu

- Nghiên cứu thị hiếu tiêu dùng và tư vấn người tiêu dùng về nông sản thực phẩm

- Các nghiên cứu xây dựng dự án điểm theo chuỗi nhằm phát huy thế mạnh của vùng, đảm bảo VSAT thực phẩm, giảm ô nhiễm môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu...

- Tư vấn Xây dựng/viết và tư vấn thực hiện các đề tài, dự án, thiết kế và triển khai các dự án, tiểu dự án trong nông nghiệp và phát triển nông thôn (tính hiệu quả đầu tư trong các công trình cụ thể cho từng dự án)

- Đánh giá dự án đầu kỳ, giữa kỳ và cuối kỳ các dự án, đánh giá tác động của từng hoạt động trong dự án

- Tổng hợp các bài học kinh nghiệm, tài liệu hóa và phổ biến trên các nền tảng số VTV, VOT, website, tạp chí điện tử, tạp chí giấy...

- Biên soạn các tài liệu về phương pháp và kỹ thuật trong nông nghiệp, trồng trọt chăn nuôi, thủy sản

- Nghiên cứu hệ thống chăn nuôi, trồng trọt phục vụ việc quy hoạch kinh tế xã hội mảng nông nghiệp cho các thôn bản, xã, huyện và tỉnh.

- Tư vấn hỗ trợ thúc đẩy mối quan hệ đối tác công tư trong chuỗi giá trị nông sản thực phẩm nông thôn.

- Tư vấn hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng các dự án trong phát triển các trang trại trồng trọt, chăn nuôi, phát triển các kênh tiêu thụ riêng cho doanh nghiệp

- Thực hiện hợp tác quốc tế, hợp tác với các tổ chức và cá nhân trong nước về lĩnh vực nghiên cứu và phát triển hệ thống nông nghiệp, kinh tế xã hội nông thôn, chuyển giao công nghệ, nông nghiệp sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn, cộng đồng, hợp tác chuyên gia và phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực nông nghiệp, phát triển nông thôn theo quy định hiện hành.

2.3. Dịch vụ đào tạo

- Phương pháp phân tích chuỗi giá trị, chuỗi liên kết, chuỗi cung ứng, xây dựng truy xuất nguồn gốc, thương hiệu nông sản...

- Phương pháp tập huấn cho tập huấn viên TOT về các lĩnh vực:

✓ Phân tích chuỗi giá trị để thiết kế hoạt động, viết tiểu dự án cho tổ/nhóm, HTX, doanh nghiệp...

✓ Đào tạo chương trình mỗi xã một sản phẩm - OCOP

✓ Xây dựng và phát triển các tổ hợp tác/nhóm (CIG), HTX, Hội, hiệp hội

✓ Lập kế hoạch thôn bản (VDP) và xã (CDP)

✓ Xây dựng kênh thông tin thị trường

✓ Xây dựng và quản lý thương hiệu nông sản thực phẩm

✓ Phương pháp xúc tiến thương mại cho sản phẩm nông sản

- Phương pháp lập kế hoạch sản xuất và kinh doanh cho các tổ chức nông dân (CIG, HTX)

- Phương pháp chẩn đoán hệ thống nông nghiệp xã nhằm xây dựng các dự án và kế hoạch trung và dài hạn

- Quy trình xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, nhãn hàng hóa, kiểu dáng công nghiệp và hỗ trợ quản lý, phát triển cho sản phẩm

- Xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn; vùng hữu cơ; mã số vùng trồng, vùng nuôi

- Hướng dẫn nông dân nhỏ tiếp cận với các kênh phân phối chất lượng cao tại Việt Nam

- Phương pháp xử lý số liệu và phân tích thống kê nhiều chiều...

- Phương pháp theo dõi đánh giá dự án

- Phương pháp nghiên cứu người tiêu dùng nông sản

PHẦN II. KINH NGHIỆM CỦA CÔNG TY

Kể từ ngày thành lập 02/08/2011, công ty đã hoạt động theo các lĩnh vực đã đăng lý là kinh doanh thực phẩm nông sản và tư vấn triển khai các dự án về nông nghiệp, nông thôn phục vụ phát triển nông thôn mới và giảm nghèo bền vững. Trong những năm qua công ty đã có những kinh nghiệm sau:

I. Kinh doanh nông sản:

- Hợp đồng tiêu thụ bò H'mông Cao Bằng cho lò mổ Lương Văn Ngân và cung ứng cho hệ thống nhà hàng tại, siêu thị tại Hà Nội.

- Liên kết với các HTX, hội chăn nuôi tiêu thụ các sản phẩm đặc sản, OCOP các tỉnh

- Hợp đồng tiêu thụ lợn đen Phú Thọ, gà ta Phú Thọ với cơ sở Trần Văn Quân – Cẩm Khê – Phú Thọ và cung cấp cho hệ thống siêu thị Big C, Vinmart, các nhà hàng, người tiêu dùng tại Hà Nội và TP HCM từ năm 2012, 2013, 2014, 2015

- Hợp đồng tiêu thụ sản phẩm Cà phê tại Đắk Mil tỉnh Đắk Nông 2014, 2015

- Phân phối các sản phẩm tại nhà hàng: Cam, cà muối, thịt hươu Hà Tĩnh; gà, khâu nhục, trứng vịt Đông rui của huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh; Trám đen, miến dong, nấm hương, thịt hun khói của Cao Bằng; Trâu, bò, lợn khô của Điện Biên, Thịt bò, mật ong Hà Giang...

- Hiện nay đang cung cấp thực phẩm cho hệ thống nhà hàng tại Hà Nội, như Quả Trám 1 và Quả Trám 2

PHẦN III.
CÁC ĐỐI TÁC CHÍNH CỦA CÔNG TY

1	Cục kinh tế hợp tác và PTNT – Bộ NN và PTNT	Hợp tác triển khai dự án có tính ứng dụng cao trong thực tiễn về liên kết, tổ chức sản xuất, HTX, nghiên cứu chính sách	Hợp tác từ năm 2013 tới nay
2	Văn phòng IFAD – Hà Nội và dự án IFAD các tỉnh Cao Bằng, Bắc Kạn; Hà Giang, Tuyên Quang, Đắk Nông, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Ninh Thuận...	Kết nối tiêu thụ sản phẩm cho người dân và tư vấn phát triển chuỗi giá trị, xây dựng thương hiệu, tập huấn, đào tạo	Hợp tác từ năm 2012-nay
3	Trung tâm PT chăn nuôi Hà Nội – Sở NN và PTNT Hà Nội (nay là Trung tâm PT nông nghiệp Hà Nội)	Hợp tác phát triển chuỗi liên kết, đào tạo, tập huấn về chuỗi, thương hiệu	Hợp tác từ năm 2013-nay
4	Viện chăn nuôi quốc gia	Hợp tác nghiên cứu ứng dụng trong Pt các chuỗi giá trị, các kênh tiêu thụ và dự án, qui trình kỹ thuật và tập huấn	Hợp tác từ năm 2012-nay
5	Học viện nông nghiệp Việt Nam	Hợp tác nghiên cứu PT các mô hình về chăn nuôi; thực tập cho sinh viên; đào tạo	Hợp tác từ năm 2014-nay
6	Viện Khoa học nông nghiệp Việt Nam	Hợp tác trong nghiên cứu ứng dụng và đào tạo	Hợp tác từ năm 2014-nay
7	Hệ thống đại siêu thị Big C toàn quốc	Cung ứng thực phẩm	Từ năm 2011 -2014
8	Hệ thống siêu thị Vin Mart toàn quốc	Cung ứng thực phẩm	Từ năm 2013 - 2018
9	Hệ thống cửa hàng tại Hà	Cung cấp thực phẩm, hoa	Từ năm 2014 - nay

	Nội: 21 Phùng Hưng;	quả, sản phẩm nông nghiệp	
10	Lò mổ Trần Văn Quân – Phú Thọ	Tiêu thụ lợn đen Phú thọ	Từ năm 2012 - nay
11	Lò mổ Lương Văn Ngân – Cao Bằng	Tiêu thụ bò H’ông Cao Bằng	Từ năm 2011 - nay
12	Chủ lò ấp Mr Minh tại Đắc Nông	Liên kết tiêu thụ gà ta thả vườn	Từ năm 2014-2015
13	Hệ thống cửa hàng Xanh Shop – TP HCM	Tiêu thụ sản phẩm	Từ năm 2013-2016
14	Các tổ/nhóm, HTX tại Hà Nội và các tỉnh trong cả nước	Liên kết tiêu thụ sản phẩm, tư vấn hỗ trợ phát triển	Từ năm 2011 - nay
15	Hợp tác với HTX nuôi hươu Hương Sơn, Hà Tĩnh	Tiêu thụ sản phẩm	Từ năm 2015-2017
16	Hội cam Vũ Quảng, Hà Tĩnh	Tiêu thụ sản phẩm	Từ năm 2015- nay
17	Hội chăn nuôi và tiêu thụ gà Tiên Yên	Tư vấn kết nối thị trường	Từ 2013- nay
18	HTX Dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Đại Dương tại Mèo Vạc, Hà Giang	Tư vấn kết nối thị trường thịt bò có chỉ dẫn địa lý	Từ 2019-nay

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY
(GIÁM ĐỐC)**



NGUYỄN THỊ THỦY

Bảng tổng hợp thông tin cụ thể một số gói dịch vụ

STT	Địa điểm thực hiện	Tên chủ đầu tư/đối tác	Tên gói thầu
1	Quảng Ninh	Phòng kinh tế huyện Tiên Yên	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Tôm Tiên Yên” cho sản phẩm Tôm của huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh
2	Cao Bằng	Dự án Hỗ trợ kinh doanh cho nông hộ (CSSP) tỉnh Cao Bằng	Xây dựng Kế hoạch đầu tư chiến lược SIP2
3	Cao Bằng	Dự án Hỗ trợ kinh doanh cho nông hộ (CSSP) tỉnh Cao Bằng	Tập huấn nâng cao năng lực và hỗ trợ cho cán bộ tỉnh, huyện và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh xây dựng hồ sơ đề xuất để nhận tài trợ từ Quỹ APIF của Dự án
3	Tỉnh Đắk Nông	Dự án 3EM tỉnh Đắk Nông	Hướng dẫn nhóm nông dân quản lý chi tiêu gia đình, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh có kết nối với doanh nghiệp
4	Tỉnh Đắk Nông	Dự án 3EM tỉnh Đắk Nông	Đánh giá hiệu quả hoạt động phát triển sinh kế của dự án 3EM
5	Tỉnh Đắk Nông	Dự án 3EM tỉnh Đắk Nông	Tập huấn TOT, phân tích chuỗi và lập kế hoạch hành động và tư vấn triển khai chuỗi ngô
6	Huyện Đắk R’Lấp	Ban tư vấn hỗ trợ dự án 3EM Đắk R’Lấp	Tư vấn xây dựng nhãn hiệu tập thể gà thả vườn Đắk R’ Lấp
7	Tỉnh Hà Giang	Ban quản lý dự án DPPR tỉnh Hà Giang	Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm tại tỉnh Hà Giang
8	Hà Nội	Trung tâm phát triển chăn nuôi Hà Nội	Thiết lập quy trình thực hiện chuỗi chăn nuôi tiêu thụ sản phẩm cho 06 chuỗi liên kết
9	Tỉnh Quảng Bình	Ban quản lý dự án SRDP tỉnh Quảng Bình	Thuê tư vấn trong nước Đánh giá độc lập bên ngoài kế hoạch hành động chuỗi giá trị (VCP) – Dự án SRDP tỉnh Quảng Bình

10	Tỉnh Quảng Bình	Ban quản lý dự án SRDP tỉnh Quảng Bình	Hỗ trợ kỹ thuật trong nước về phân tích cơ hội thị trường và xây dựng kế hoạch hành động chuỗi giá trị tiềm năng cấp huyện tại tỉnh Quảng Bình
11	Tỉnh Quảng Bình	Ban quản lý dự án SRDP tỉnh Quảng Bình	“Hỗ trợ kỹ thuật trong nước về phát triển chuỗi giá trị Thò, Keo và Mây tre đan trong vùng mục tiêu Dự án SRDP tỉnh Quảng Bình”
12	Tỉnh Quảng Bình	Ban quản lý dự án SRDP tỉnh Quảng Bình	Hỗ trợ kỹ thuật trong nước về xây dựng tiểu dự án CSA và PPP - Dự án SRDP tỉnh Quảng Bình
13	Tỉnh Quảng Bình	Ban quản lý dự án SRDP tỉnh Quảng Bình	Hỗ trợ kỹ thuật trong nước về thiết kế và vận hành Trung tâm giao dịch nông sản Quảng Bình
14	Hà Tĩnh	Dự án SRDP Hà Tĩnh	Tư vấn tập huấn ToT về kế hoạch sản xuất kinh doanh cho nhóm nông dân chủ chốt
15	Hà Tĩnh	Dự án SRDP Hà Tĩnh	Tư vấn hỗ trợ thúc đẩy kế hoạch hành động chuỗi giá trị cấp xã – ban đầu
16	Hà Tĩnh	Dự án SRDP Hà Tĩnh	Tư vấn hỗ trợ thúc đẩy kế hoạch hành động chuỗi giá trị cấp xã – tiếp theo
17	Hà Tĩnh	Dự án SRDP Hà Tĩnh	Thuê tuyển tư vấn tập huấn nghiên cứu cơ hội chuỗi giá trị và lập kế hoạch hành động chuỗi giá trị cho cán bộ dự án và các đơn vị liên quan
18	Một số tỉnh miền Bắc và miền Trung	Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn	Khảo sát đánh giá nhu cầu đào tạo về hợp tác xã một số tỉnh miền Bắc và miền Trung
19	150 HTX hoạt động hiệu quả trong cả nước	Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn	Khảo sát 150 HTX hoạt động hiệu quả để làm tài liệu phục vụ công tác đào tạo tập huấn
20	Cả nước	Cục Kinh tế hợp tác	Xây dựng 1 cuốn sổ tay hướng dẫn về hoạt động tín dụng HTX theo luật mới 2012
21	Cả nước	Cục Kinh tế hợp tác	Xây dựng 01 sổ tay xã viên theo luật 2012
22	Bắc Giang	HTX Nông Nghiệp	Tư vấn xây dựng kế hoạch đề nghị hỗ

		“Xanh” Yên Thế	trợ liên kết cung ứng vật tư, dịch vụ đầu vào, sơ chế hoặc chế biến gắn với tiêu thụ sản phẩm gà an toàn sinh học tại Yên Thế, Bắc Giang – theo Nghị định 98
23	Hà Nội	Công ty Bảo Minh	Tư vấn trong nước xây dựng dự án cho công ty Cổ phần kinh doanh chế biến nông sản Bảo Minh – Chuối lúa gạo theo Nghị định 98
24	Hà Giang	HTX dịch vụ tổng hợp Hoàng Su Phì 889	Tư vấn xây dựng Dự án liên kết xây dựng mô hình chuỗi sản xuất thủy sản đa dạng quy mô hàng hoá bằng lồng HDPE trên hồ thủy điện sông chảy 3 huyện Hoàng Su Phì – Chương trình Nông thôn miền núi, năm 2023
25	Quảng Bình	HTX Nấm sạch Tuấn Linh	Tư vấn thực hiện Dự án “Trồng và chế biến các sản phẩm từ cây xạ đen tại huyện Bố Trạch”, 2023
26	Bắc Kạn	Ban Điều phối dự án Hỗ trợ kinh doanh cho nông hộ (CSSP) Bắc Kạn	Tư vấn hỗ trợ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện các SIP, VCAP, 2023